



Scenariusz lekcji z podstaw reklamy wykorzystujący elementy metody CLIL do nauki języka angielskiego.

Etap edukacyjny : II

Poziom: średnio zaawansowany (B1)

Czas lekcji : 45 min

Metody : praca indywidualna, elementy metody CLIL, praca z komputerem,

Temat: Rodzaje reklamy zewnętrznej.

1. **Adresat:** uczniowie klasy 2 - technik reklamy

2. **Data:**

3. **Liczba godzin:** 1

4. **Cele ogólne**

- Zapoznanie uczniów z podstawowymi terminami w języku angielskim - rodzaje reklamy zewnętrznej.
- Wprowadzenie słownictwa potrzebnego do rozwiązania ćwiczeń.

Cele szczegółowe:

- Uczeń czyta ze zrozumieniem tekst w języku angielskim dotyczący różnych typów reklamy zewnętrznej.
- Uczeń ćwiczy słownictwo związane z tematem oglądając krótki film w języku angielskim na temat reklamy zewnętrznej.
- Uczeń potrafi dopasować definicje do pojęcia.
- Uczeń potrafi odpowiedzieć na pytania dotyczące obejrzanego materiału w języku angielskim.
- Uczeń potrafi wymienić, opisać i wskazać różnice między różnymi rodzajami reklamy zewnętrznej w języku polskim i angielskim.

5. **Środki dydaktyczne:**

- Komputery dla uczniów z dostępem do internetu
- Komputer dla nauczyciela z dostępem do internetu
- Rzutnik
- Prezentacja multimedialna



- Aplikacje internetowe

Cele lekcji w języku słuchacza :

1. Potrafię wymienić rodzaje reklamy zewnętrznej.
2. Potrafię zdefiniować rodzaje reklamy zewnętrznej.
3. Potrafię, słuchać i czytać ze zrozumieniem tekst w języku obcym dotyczący reklamy zewnętrznej.
4. Potrafię dopasować pojęcia do definicji.
5. Potrafię wskazać różnicę między różnymi rodzajami reklamy zewnętrznej.
6. Potrafię dobrać typ reklamy zewnętrznej do reklamowanej branży.

Przebieg lekcji z uwzględnieniem aktywności słuchaczy:

- Czynności porządkowo-organizacyjne, sprawdzenie obecności.
- Podanie i objaśnienie celów lekcji - 5 minut.
- Zapoznanie uczniów z podstawowym słownictwem związanym z tematem lekcji - prezentacja multimedialna (point of sale, lamp post, interactive billboards, Guerilla advertising , bridge, static billboards, augmented reality billboards, billboard, digital billboard)
- Uczniowie rozwiązują quiz - dopasowanie pojęć do definicji -
<https://clilstore.eu/wordlink/?navsize=1&sl=en&url=https://clilstore.eu/clilstore/page.php?id=9649{and}hl=en>
- Słuchacze oglądają filmik na temat reklamy zewnętrznej, film automatycznie zatrzymuje się, a na ekranie pojawia się pytanie na temat wcześniej omówionej kwestii -
<https://clilstore.eu/wordlink/?navsize=1&sl=en&url=https://clilstore.eu/clilstore/page.php?id=9649{and}hl=en>
- Uczniowie oglądają film na temat nowoczesnych form reklamy zewnętrznej (billboard 3d) po czym w parach dyskutują na temat swoich wrażeń dotyczących obejrzanego materiału.
<https://www.youtube.com/watch?v=kwlkdgnG0gw&t=86s>
- Omówienie lekcji i podsumowanie nowego słownictwa i umiejętności – 5 minut.